

# Kurzporträt 2019



Zertifikat seit 2013  
audit berufundfamilie

## hanova WOHNEN GmbH

und hanova SERVICES GmbH

Otto-Brenner-Straße 4, 30159 Hannover

Das Zertifikat zum audit berufundfamilie wurde am 31.05.2019 bestätigt.

Das Kerngeschäft von hanova WOHNEN und hanova SERVICES liegt in der Versorgung der Bevölkerung der Stadt Hannover mit Wohnraum im Rahmen der kommunalen Daseinsvorsorge. Darüber hinaus errichtet, erwirbt, betreut, bewirtschaftet und verwaltet sie Bauten in allen Rechts- und Nutzungsformen, übernimmt anfallende Aufgaben im Bereich der Wohnungswirtschaft, des Städtebaus und der Infrastruktur, erwirbt, belastet und veräußert Grundstücke, stellt Gemeinschaftsanlagen, Läden und Gewerbebauten, soziale, wirtschaftliche und kulturelle Einrichtungen/ Dienstleistungen bereit. Zum Zeitpunkt der Re-Auditierung waren 230 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt.

### Ziel der Re-Auditierung

Die Angebote für eine familien- und lebensphasenbewusste Personalpolitik der hanova WOHNEN GmbH und hanova SERVICES GmbH wurden in den letzten Jahren erfolgreich ausgebaut. Sie sollen mit der Konsolidierung stabilisiert und mit gezielten Maßnahmen ergänzt werden. Durch bessere Bedingungen für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie möchte die hanova die Zufriedenheit der Beschäftigten fördern. Die Förderung der Vereinbarkeit ist insofern auch Teil der Führungsaufgabe.

Dadurch soll auch zukünftig gewährleistet werden, dass die guten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter langfristig an die hanova gebunden und auch zukünftig qualifizierte Beschäftigte gewonnen werden können.

### Durchgeführte Maßnahmen (Auswahl)

- Flexible Arbeitszeiten, Teilzeitarbeit und Job-Sharing
- Homeoffice und mobiles Arbeiten
- Regelmäßiger interner Newsletter „Beruf und Familie“
- Bedarfsorientierte Serviceangebote zum Thema Beruf und Familie, Pflege von Angehörigen

### Zukünftige Maßnahmen (Auswahl)

- Evaluierung praktische Auswirkungen Homeoffice / mobiles Arbeiten
- Überprüfung der Erfolge im Rahmen einer Beschäftigtenbefragung
- Vereinbarkeit als Merkmal der Arbeitgeberattraktivität wird im Internet besser sichtbar
- Weiterentwicklung / gemeinsame Haltung von Führung und Zusammenarbeit
- Thematisierung von Vereinbarkeitswünschen im Rahmen von zukünftigen Mitarbeitergesprächen
- Angebote weiterführen bzw. ausbauen (v.a. zum Thema Vorsorge / Pflege, Ältere Beschäftigte, Übergänge)

Stand: 31. Mai 2019