

Sperrfrist: 17.10.2016, 17.30 Uhr

Presse-Mitteilung

hanova für Hannover

**Mit „Hannoverherz und Immobilienverstand“:
GBH und union-boden treten zukünftig unter einer
Dachmarke auf**

Gestalten, bauen, leben – zwei starke Partner für Hannover treten zukünftig unter einer gemeinsamen Dachmarke auf. Die Gesellschaft für Bauen und Wohnen Hannover mbH (GBH) und union-boden gmbh bündeln ihre Kräfte als hanova. Der neue Markenname setzt sich aus den Wörtern „Hannover“ und „Innovation“ zusammen und versinnbildlicht, wofür die beiden Traditionsunternehmen stehen: Aus der lokalen Verantwortung heraus die städtebauliche Entwicklung nachhaltig mitzugestalten und die Landeshauptstadt mit „Hannoverherz und Immobilienverstand“ lebens- und liebenswerter zu machen.

Nachdem sich GBH und union-boden 2012 zu einem kommunalen Gleichordnungskonzern zusammengeschlossen haben, wächst der immobilienwirtschaftliche Konzern der Landeshauptstadt Hannover unter der neuen Dachmarke jetzt noch weiter zusammen.

„Der neue Markenname ist eine sprachlich einfache und klare Erklärung unseres Alltagsgeschäfts. Wir gestalten und bauen für ein lebenswertes Leben in Hannover“, sagt GBH- und union-boden-Geschäftsführer Karsten Klaus und betont: „Als großes kommunales Unternehmen schaffen wir qualitätsvollen und bezahlbaren Wohnraum, realisieren innovative und zukunftsweisende Wohnformen, erschließen und bewirtschaften gewerbliche Immobilien, bauen Schulen und Kindergärten, schaffen innerstädtischen Parkraum und entwickeln die Stadt im Dialog mit der Politik aktiv weiter.“

Im alltäglichen Geschäftsbetrieb werden GBH und union-boden mit ihren jeweiligen Töchtern GBH Mieterservice Vahrenheide GmbH und EXPO GRUND auch weiterhin als eigenständige Gesellschaften agieren.

Die Einführung der neuen gemeinsamen Marke erfolgt sukzessive. Mit dem neuen Markennamen und dem dazugehörigen Logo ist der erste Aufschlag gemacht. „Wichtig ist uns, dass wir neben unseren Mitarbeitern/-innen auch unsere Mieter/-innen und Geschäftspartner mitnehmen. Dafür wollen wir uns bewusst etwas mehr Zeit lassen, um der neuen Marke den nötigen Wirkungsraum zu geben“, sagt Klaus.

Die geschäftliche Aufgabenvielfalt bleibt wie sie ist. Die GBH ist die größte Wohnungsbaugesellschaft in Hannover und hat rund 13.500 Wohnungen, Gewerbeobjekte und Garagen im eigenen Bestand. Als kommunales Tochterunternehmen steht sie seit 1927 für eine ökologisch und sozial nachhaltige Stadtentwicklung.

Die union-boden bewirtschaftet sieben Innenstadt-parkhäuser mit 3.800 Stellplätzen, drei Stadtteilparkhäuser und vier Großparkplätze. Als größtes Parkraumunternehmen Hannovers trägt das kommunale Unternehmen mit dem Angebot an gepflegten, preisgünstigen und zentral gelegenen Parkmöglichkeiten zur Attraktivität der hannoverschen Innenstadt bei und baut im Auftrag der Stadt KiTas, Schulen und Gewerbeimmobilien wie z.B. das neue „Verwaltungsgebäude Öffentliche Ordnung“ am Schützenplatz.

Wie geplant, ziehen beide Unternehmen unter der gemeinsamen Dachmarke hanova am 06.12.2016 in die neue Konzernzentrale am Klagesmarkt.

Hier hat die GBH für rund 50 Millionen Euro einen Neubau-Komplex mit einem siebengeschossigen Bürohaus und sieben Wohngebäuden realisiert, der sich harmonisch ins Stadtbild einfügt und die angrenzenden Stadtbereiche städtebaulich verknüpft.

Hannover, 17. Oktober 2016

Presserechtlich verantwortlich:

Gesellschaft für Bauen und Wohnen
Hannover mbH (GBH)
In den Sieben Stücken 7A
30655 Hannover

Frank Ermlich
Tel.: 0511/64 67- 239
E-Mail: frank.ermlich@gbh-hannover.de

union boden gmbh
Osterstraße 42
30159 Hannover

Gina Memenga
Tel.: 0511/367 09 14
E-Mail: g.memenga@union-boden.de